



STARK WIE EIN STIER
DACH • FASSADE • SOLAR

PREFA/Pressemeldung, Jänner 2024

Praxistipp Industrie: die Bedeutung von Fachmessen

Lead-Generierung, Markenerlebnis, Produktpräsentation: Warum eine Fachmessen-Präsenz auf jeden Fall sinnvoll ist, beweist PREFA, der Experte für Aluminiumdächer und -fassaden, mit seiner beeindruckenden Innovation PREFA Solar.

Ein fester Händedruck, ein persönliches Gespräch, Produkte zum Angreifen – Fachmessen sind auch im digitalen Zeitalter alles andere als antiquiert. „Die professionell organisierten Fachveranstaltungen bieten eine ideale Bühne für Produktpräsentationen, erhöhen die Sichtbarkeit neuer Lösungen und machen sie greifbarer für potenzielle Endkunden“, bestätigt Jürgen Bauer, Marketing Koordinator Österreich bei PREFA, die Kommunikationsstrategie im Marketing-Mix. „Die direkte Interaktion mit Kunden, bei der Besucher unsere Produkte live erleben und Fragen stellen können, stärkt das Vertrauen wie auch die wertvolle Kundenbeziehung.“

Nachhaltigkeit im Fokus

PREFA setzt somit aus vielen Gründen auf eine professionelle Präsenz auf Fachmessen und Ausstellungen, vor allem, um die Innovation PREFA Solar und das wichtige Thema der nachhaltigen Energiegewinnung in den Fokus zu rücken. Die PREFA Solardachplatte ist eine Aluminium-Dachplatte in bewährter PREFA Qualität mit integrierter Photovoltaikanlage. Somit ist jede einzelne Solardachplatte ein kleines Kraftwerk, die eigenen Strom produziert – umweltfreundlich, nachhaltig und zudem auch noch elegant.

Energieeffiziente Technologien und umweltfreundliche Lösungen

„Gerade für unser innovatives Neuprodukt, die PREFA Solardachplatte, nützen wir die Messen als ideale Bühne, um unsere nachhaltigen Produkte für die Gebäudehülle zu präsentieren. Mit gezielter Zielgruppenansprache erreichen wir jene Besucher, die großes Interesse an energieeffizienten Technologien und umweltfreundlichen Lösungen haben, also potenzielle Kunden und Partner, die unsere Vision teilen“, geht Bauer näher ins Detail.

Mehrfache Auszeichnung für innovative Konzepte

Das große Interesse für PREFA Solar zeigte sich bereits in der vergangenen Messesaison vor allem auf den zahlreichen Bau- und Energiesparmessen vor Ort, von denen die PREFA Berater immer wieder über einen enormen Besucherandrang berichteten. Nicht umsonst wurde die Innovation PREFA Solar, dessen Werbekampagne wie auch ganz konkret das aktuelle Produktpräsentations- und Messestandkonzept, schon mehrmals ausgezeichnet, unter anderem mit dem Red Dot Award 2022 im Bereich Brands & Communication Design.



STARK WIE EIN STIER
DACH • FASSADE • SOLAR

PREFA Messeauftritte 2024 – immer einen Besuch wert!

Auch 2024 ist der Branchenführer und Solar-Innovator PREFA live auf zahlreichen Messen in ganz Österreich vertreten. Interessenten, Gleichgesinnte und Branchenkollegen sind am PREFA Stand herzlich willkommen. Bei Fragen steht das PREFA Team gerne zur Verfügung, einfach über den Kundenservice unter kundenservice.at@prefa.com oder +43 2762 502-602 Kontakt aufnehmen. Alle Informationen zu PREFA Solar sind unter www.prefa.solar zu finden! Alle Messetermine gibt es auch unter www.prefa.at/termine/messen

Häuslbauermesse Graz: 18.–21.01.2024	Tiroler Hausbau & Energie Messe Innsbruck: 26.–28.01.2024	com:bau Dornbirn: 01.–03.03.2024
HausBau + EnergieSparen Tulln: 19.–21.01.2024	Bauen + Wohnen Salzburg: 08.–11.02.2024	Energiesparmesse Wels: 06.–10.03.2024
Baummesse Oberwart: 25.–28.01.2024	Häuslbauermesse Klagenfurt: 23.–25.02.2024	

Unter diesem Link stehen Bilder zum Download bereit:

<https://brx522.saas.contentserv.com/admin/share/8ea230a4>

Fotocredit: PREFA / Croce & Wir



STARK WIE EIN STIER

DACH • FASSADE • SOLAR

PREFA im Überblick: Die PREFA Aluminiumprodukte GmbH ist europaweit seit knapp 80 Jahren mit der Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Dach-, Solar- und Fassadensystemen aus Aluminium erfolgreich. Insgesamt beschäftigt die PREFA Gruppe rund 700 MitarbeiterInnen. Die Produktion der über 5.000 hochwertigen Produkte erfolgt ausschließlich in Österreich und Deutschland. PREFA ist Teil der Unternehmensgruppe des Industriellen Dr. Cornelius Grupp, die weltweit über 8.000 MitarbeiterInnen in über 40 Produktionsstandorten beschäftigt.

Die nachhaltige Verantwortung von PREFA – unser starker Einsatz für eine intakte Umwelt

Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind für PREFA mehr als nur Begriffe, die Verantwortung wird sehr ernst genommen. Von der Rohstoffbeschaffung über die Produktion bis hin zur Entsorgung der Produktionsabfälle unterliegen alle Schritte der Kreislaufwirtschaft einer sorgfältigen Auswahl und Umsetzung sowie strengen Kontrollen. Da Aluminium fast ohne Qualitätseinbußen beliebig oft recycelbar ist, werden bei PREFA die Produkte aus bis zu 87 Prozent recyceltem Aluminium hergestellt. Der eingesetzte Strom am Produktionsstandort Marktl stammt zu 100 Prozent aus erneuerbarer Energie, also aus Sonnenkraft, Windkraft, Wasserkraft und Biomasse. Selbst die Abfallbilanz kann sich sehen lassen – 99 Prozent der Aluminium-Produktionsabfälle gehen zurück an den Start. So sind bei PREFA nicht nur die Dächer und Fassaden für Generationen gemacht, sondern auch der Einsatz für eine nachhaltige Zukunft. Alle Details und die vollständige Nachhaltigkeitsbroschüre sind unter www.prefa.at/nachhaltigkeit zu finden.

Presseinformationen international:

Mag. (FH) Jürgen Jungmair, MSc.
Leitung Marketing International
PREFA Aluminiumprodukte GmbH
Werkstraße 1, A-3182 Markt/Lilienfeld
T: +43 2762 502-801
M: +43 664 9654670
E: juergen.jungmair@prefa.com
<https://www.prefa.com>

Presseinformationen Deutschland:

Alexandra Bendel-Döll
Leitung Marketing
PREFA GmbH Alu-Dächer und -Fassaden
Aluminiumstraße 2, D-98634 Wasungen
T: +49 36941 785-10
E: alexandra.bendel-doell@prefa.com
<https://www.prefa.de>